

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABLE	x
DAFTAR BAGAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Masalah	4
1.4 Masalah Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian terdahulu	5
2.2 Teori Stakeholder	6
2.3 Public Relation	8
2.3.1 Tujuan Public Relation	8
2.3.2 Fungsi Public Relation	10
2.4 Corporate Social Responsibility	11
2.4.1 Konsep Corporate Social Responsibility	12
2.4.2 Penerapan Corporate Social Responsibility	13
2.4.3 Manfaat Corporate Social Responsibility	14
2.4.4 CSR Pada PT Bank Central Asia,Tbk	14
2.5 Corporate Image	16

2.5.1 Elemen Corporate Image	17
2.5.2 Manfaat Corporate Image	17
2.5.3 Proses terbentuknya Corporate Image	17
2.6 Kerangka Pemikiran	18
2.7 Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Metode Penelitian	19
3.2 Jenis Data	20
3.3 Bahan Penelitian	21
3.4 Sumber Penelitian	21
3.4.1 Populasi	22
3.4.2 Sample	22
3.5 Teknik Sampling.....	24
3.6 Operasional Variable	24
3.6.1 Variable Bebas	24
3.6.2 Variable Terikat.....	25
3.7 Teknik Pengumpulan Data	26
3.8 Validitas Dan Reliabilitas Instrumen	27
3.8.1 Validitas	27
3.8.2 Reliabilitas	30
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	32
4.1.1 Bank Central Asia	32
4.1.2 Logo Bank Central Asia.....	32
4.1.3 Jenis Jenis CSR Bank Central Asia.....	33
4.2 Analisis Data Penelitian	32
4.2.1 Hasil Nilai Mean	34
4.2.2 Data Responden	35

4.2.3 Analisis Variable X	35
4.2.4 Analisis Variable Y	39
4.3 Analisis Data Statistik	42
BAB V PEMBAHASAN	45
5.1 Pembahasan	45
5.2 Perbandingan penelitian terdahulu	46
BAB VI PENUTUP	45
6.1 Kesimpulan	46
6.2 Saran	46